

Years of Ans
Excellence d'excellence

Catalogue 87-204 Annual

Film and Video

1990-91

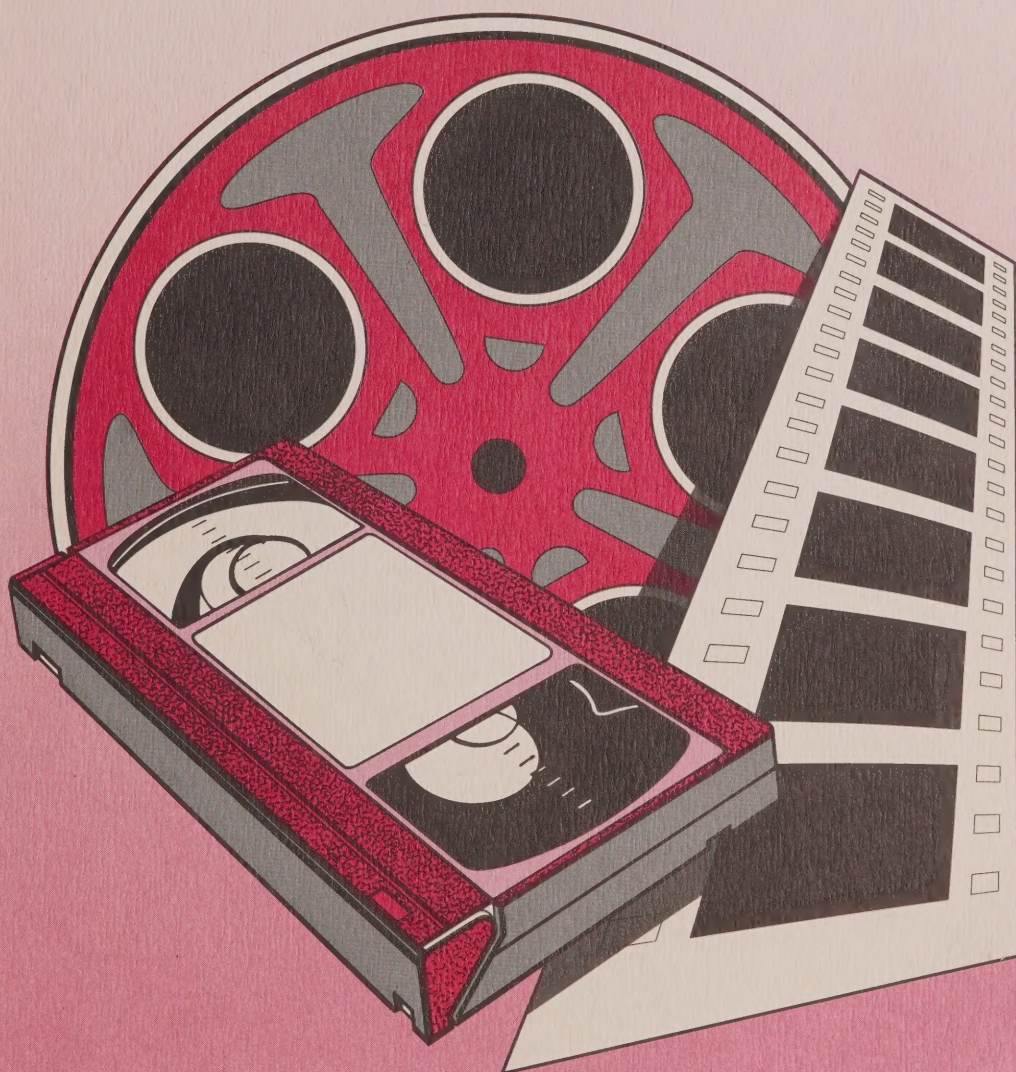
Culture Statistics

Catalogue 87-204 Annuel

Le film et la vidéo

1990-91

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-1573) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-1573) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Film and Video

1990-91

Culture Statistics



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Le film et la vidéo

1990-91

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue No. 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministère de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

N° 87-204 au catalogue

ISSN 1181-6708

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of items do not always add to the total due to rounding. Number of firms indicates the number of companies reporting non-zero values for each cell.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Project Manager, Film and Video Project
- **Sharon M. Boyer**, Research Analyst, Film and Video Project

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, chargée de projet, Projet du film et de la vidéo
- **Sharon M. Boyer**, Analyste de recherche, Projet du film et de la vidéo

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Additional Information	9
Introduction	11
Section I	
Film, Video and Audio-Visual Production	

Tables

1a. Canadian Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91	14
1b. Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Atlantic Provinces, Summary, 1986-87 to 1990-91	15
1c. Quebec Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91	16
1d. Ontario Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91	17
1e. Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Manitoba, Summary, 1986-87 to 1990-91	18
1f. Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Saskatchewan, Summary, 1986-87 to 1990-91	19
1g. Film, Video and Audio-Visual Production Industry, Alberta, Summary, 1986-87 to 1990-91	20
1h. Film, Video and Audio-Visual Production Industry, British Columbia, Yukon and Northwest Territories, Summary, 1986-87 to 1990-91	21
2a. Profile of Theatrical Producers, 1986-87 to 1990-91	22
2b. Profile of Conventional and Pay Television Producers, 1986-87 to 1990-91	22

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Renseignements supplémentaires	9
Introduction	11
Section I	
Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle	
Tableaux	
1a. L'industrie canadienne de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, 1986-1987 à 1990-1991	14
1b. L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, pour les provinces de l'Atlantique, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	15
1c. L'industrie québécoise de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	16
1d. L'industrie ontarienne de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	17
1e. L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, pour la province du Manitoba, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	18
1f. L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, pour la province du Saskatchewan, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	19
1g. L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, pour la province de l'Alberta, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	20
1h. L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, pour la province de la Colombie Britannique, le Yukon et les territoires du Nord-ouest, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	21
2a. Profil des producteurs de longs métrages pour les cinémas, 1986-1987 à 1990-1991	22
2b. Profil des producteurs de la télévision conventionnelle et payante 1986-1987 à 1990-1991	22

Table of Contents – Continued

	Page
2c. Profile of Producers of Advertising, 1986-87 to 1990-91	23
2d. Profile of Producers for Government and Education, 1986-87 to 1990-91	23
2e. Profile of Industrial Producers, 1986-87 to 1990-91	24
2f. Profile of Producers Contracted by Other Production Companies and Executive Producers, 1986-87 to 1990-91	24
2g. Profile of Other Producers (unspecialized), 1986-87 to 1990-91	25

Section II
Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-Production Services

3. Canadian Film Laboratories, Production and Post-Production Services Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91	28
--	----

Section III
Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling

4. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Number of Firms by Principal Activity and Financial Control, 1986-87 to 1990-91	30
5. Film and Video Distribution, Number of Productions Distributed, by Primary Market, 1986-87 to 1990-91	30
6. Revenue from the Distribution of Film, Video and Audio-Visual Productions and Videocassette Wholesaling, by Primary Market, 1986-87 to 1990-91	31
7. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Employment, 1986-87 to 1990-91	31
8. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Total Revenue, Total Expenses and Profitability by Revenue Group 1986-87 to 1990-91	32

Table des matières – suite

	Page
2c. Profil des producteurs publicitaires, 1986-1987 à 1990-1991	23
2d. Profil des producteurs spécialisés du secteur gouvernemental et éducatif, 1986- 1987 à 1990-1991	23
2e. Profil des producteurs industriels, 1986-1987 à 1990-1991	24
2f. Profil des producteurs engagés par les autres entreprises de production et producteurs exécutifs, 1986-1987 à 1990-1991	24
2g. Profil des producteurs non-spécialisés, 1986-1987 à 1990-1991	25

Section II
Laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production

3. L'industrie canadienne des laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991	28
--	----

Section III
La distribution de films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros de vidéocassettes


4. La distribution des films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, nombre d'entreprises selon l'activité principale et le contrôle financier, 1986-1987 à 1990-1991	30
5. La distribution des films cinématographiques et de vidéos, nombre de productions distribuées, selon le marché principal, 1986-1987 à 1990-1991	30
6. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal, 1986-1987 à 1990-1991	31
7. La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, l'emploi, 1986-1987 à 1990-1991	31
8. La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, les recettes totales, les dépenses totales et les marges bénéficiaires selon la tranche de revenu, 1986-1987 à 1990-1991	32

Table of Contents – Concluded

	Page
Section IV	
Motion Picture Theatres and Drive-ins	
9a. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Canada	34
9b. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Newfoundland	35
9c. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Prince Edward Island	35
9d. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Nova Scotia	36
9e. Motion Picture Theatres & Drive-ins: New Brunswick	37
9f. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Quebec	38
9g. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Ontario	39
9h. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Manitoba	40
9i. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Saskatchewan	41
9j. Motion Picture Theatres & Drive-ins: Alberta	42
9k. Motion Picture Theatres & Drive-ins: British Columbia, Yukon, and Northwest Territories	43
Section V	
Methodological Notes and Definitions	
Survey Methodology and Data Quality	46
Definitions	48

Table des matières – fin

	Page
Section IV	
Cinémas et ciné-parcs	
9a. Cinémas et ciné-parcs: Canada	34
9b. Cinémas et ciné-parcs: Terre-Neuve	35
9c. Cinémas et ciné-parcs: Île-du-Prince-Édouard	35
9d. Cinémas et ciné-parcs: Nouvelle-Écosse	36
9e. Cinémas et ciné-parcs: Nouveau-Brunswick	37
9f. Cinémas et ciné-parcs: Québec	38
9g. Cinémas et ciné-parcs: Ontario	39
9h. Cinémas et ciné-parcs: Manitoba	40
9i. Cinémas et ciné-parcs: Saskatchewan	41
9j. Cinémas et ciné-parcs: Alberta	42
9k. Cinémas et ciné-parcs: Colombie-Britannique, Yukon, et les Territoires du Nord-Ouest	43
Section V	
Notes de méthodologie et définitions	
Méthodologie de l'enquête et qualité des données	46
Définitions	48



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117295113>

Highlights

Film, Video and Audio-Visual Production

In 1990-91:

- **741 film and video production** companies operated in Canada during 1990-91, compared to 602 during 1989-90 (Table 1a).
- Total revenue from all sources increased 21% to \$704 million, compared to a 6% decrease in 1989-90. Profits were down 35% in 1990-91, compared to 1989-90 when they had declined 30%. The overall profit margin as a percentage of total revenues was 1.5%; the lowest since 1979, when it was less than 1%. The only profitable film production industries, at a provincial level, during 1990-91 were those of Ontario, Saskatchewan, and British Columbia (Tables 1a to 1h).
- Production revenues increased overall by 17%, compared to a decline of 6% the previous year. Revenues from advertising agencies, previously the largest part of the industry, fell by a further 2% to \$132 million, following a decline of 6% in 1989-90. Conventional television production displaced that of advertising as the largest part of the market (26%), with a 63% increase to \$149 million at the national level, led by the province of Quebec with \$79 million and followed by Ontario with \$64 million (Table 1a, 1c and 1d).
- Over 70% of all production companies were situated in central Canada. Ontario and Quebec together captured 81% of total production revenues, compared to 76% in 1989-90, and British Columbia accounted for 14%, compared to 17% the year before (Tables 1a, 1c, 1d, and 1f).
- Of the various different types of films produced, only television commercials and 'other' decreased in numbers (Table 1a).
- Exports, which had reached an all time high (22% of production revenues or \$116 million) in 1989-90, fell back to 1988-89 levels of \$81 million and represented 14% of 1990-91 production revenues (Table 1a).
- Full-time employment increased by 20% and part-time by 121% to 3,387 and 3,080 respectively. Although number of freelancers was not collected for 1989-90, their fees increased by 19% during 1990-91 to \$108 million, and 12,438 were reported for that year (Table 1a).

Faits saillants

Production de films, de vidéos et autres productions audiovisuelles

En 1990-1991 :

- On dénombre 741 compagnies de **production de films et de vidéos** qui exercent leur activité au Canada, contre 602 en 1989-1990 (Tableau 1a).
- Les recettes globales provenant des diverses sources de financement grimpent de 21 % pour atteindre \$704 millions, après avoir reculé de 6 % en 1989-1990. Les bénéfices diminuent de 35 %, contre 30 % en 1989-1990. La marge bénéficiaire globale, exprimée en pourcentage des recettes globales, se situe à 1.5 %, soit la plus faible depuis 1979 lorsqu'elle était inférieure à 1 %. Au niveau des provinces, les seules compagnies de production cinématographique rentables sont situées en Ontario, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique (Tableaux 1a à h).
- Les recettes de production montent de 17 % dans l'ensemble, après avoir fléchi de 6 % l'année précédente. Les recettes provenant des agences de publicité, jusqu'à la plus grande partie des recettes de production, reculent d'encore 2 % pour se fixer à \$132 millions, après avoir régressé de 6 % en 1989-1990. Les recettes des télédiffuseurs dépassent celles des agences de publicité pour former la plus grande partie du marché (26 %); elles s'accroissent de 63 % pour atteindre \$149 millions à l'échelle nationale, le Québec se classant en tête avec \$79 millions, suivi de l'Ontario avec \$64 millions (Tableaux 1a, c et d).
- Plus de 70 % des compagnies de production sont situées dans le Canada central. L'Ontario et le Québec interviennent pour 81 % des recettes de production globales, comparativement à 76 % en 1989-1990; et la Colombie-Britannique pour 14 %, par rapport à 17 % l'année précédente (Tableaux 1a, c, d et f).
- Parmi les divers genres de films produits, les seuls dont le nombre diminue sont les annonces publicitaires pour la télévision et les autres films (Tableau 1a).
- Après avoir atteint un sommet inégalé (22 % des recettes de production ou \$116 millions) en 1989-1990, les exportations retombent au niveau de \$81 millions affiché en 1988-1989, ce qui représente 14 % des recettes de production (Tableau 1a).
- L'emploi à temps plein monte de 20 % et l'emploi à temps partiel de 121 %, atteignant 3,387 et 3,080 respectivement. En 1989-1990, on n'a pas recueilli de données sur le nombre de pigistes, mais en 1990-1991 leurs rémunérations grimpent de 19 % pour se fixer à \$108 millions et leur nombre s'établit à 12,438 (Tableau 1a).

Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-Production Services

In 1990-91:

- The 168 motion picture laboratory and post-production service companies reported operating revenues of \$261 million. Although the number of companies increased by 19, their operating revenues remained almost unchanged from 1989-90 levels (Table 3).

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling

In 1990-91:

- The number of firms in the **film and video distribution and videocassette wholesaling industry**, which had remained relatively stable since 1986-87, declined 5% to 172. Total revenues increased by 11% compared to increases ranging from 21% to 33% in the previous four years. Overall profit margins, expressed as a percentage of total revenues, were 8%, down compared to margins of 11% to 12% over the previous three years (Table 8).
- The share of **distribution** revenues generated by foreign-controlled companies fell to 53% from 61% in 1989-90, a five year low. The market share of Canadian films of all types, increased to 11% from 9% the previous year, the highest share ever recorded by statistics on film distribution in Canada (Table 6).
- **Theatrical distribution** revenues (from motion picture theatres and drive-ins) fell by 18% to \$184 million and accounted for 27% of all distribution revenues in 1990-91, compared to \$226 million (34% of all distribution) in 1989-90. Foreign-controlled companies continued to dominate the theatrical market with 83% of the revenues, down slightly from 86% the previous year. Canadian feature films accounted for 6% (\$11 million) of all theatrical distribution, up from 4% the previous year (Table 6).
- **Home entertainment distribution** increased in importance in 1990-91, accounting for 70% of all distribution revenues, up from 61% in 1989-90, a remarkable increase after several years of maintaining a 60-62% share. The \$486 million in revenues for 1990-91 represented an increase of 22% over 1989-90. Although Canadian productions represented only 12% of the home entertainment revenues, this was up from 10% the previous year. Canadian productions for home entertainment generated \$58 million up 44% from 1989-90, the previous high. Conventional television, with an increase of 20%, generated the largest portion of all distribution revenues, \$370 million (53% of all distribution), up from only \$309 million, (46% in 1989-90) (Table 6).

Laboratoires films cinématographiques et services de production et de post-production

En 1990-1991 :

- Les 168 compagnies de laboratoires de films cinématographiques et de services de post-production déclarent des recettes d'exploitation de \$261 millions. Le nombre de compagnies augmente de 19, mais les recettes d'exploitation ne varient presque pas par rapport à 1989-1990 (Tableau 3).

Distribution de films et de vidéos et distribution en gros de vidéocassettes

En 1990-1991 :

- Le nombre de **films de cette branche d'activité**, qui est demeuré assez stable depuis 1986-1987, fléchit de 5 % pour s'établir à 172. Les recettes globales grimpent de 11 %, par rapport à des hausses se situant entre 21 % et 33 % pendant les quatre années précédentes. La marge bénéficiaire globale, exprimée en pourcentage des recettes globales, se chiffre à 8 %, en baisse sur celles de 11 % à 12 % affichées pendant les trois années précédentes (Tableau 8).
- La proportion des recettes de **distribution** provenant des compagnies sous contrôle étranger passe à 53 % contre 61 % en 1989-1990, son niveau le plus bas en cinq ans. Pour toutes les catégories de distribution, la part du marché des films canadiens s'élève à 11 % par rapport à 9 % l'année précédente, soit la plus forte jamais observée au chapitre de la distribution de films au Canada (Tableau 6).
- Les recettes de la **distribution commerciale** (provenant des cinémas et des ciné-parcs) tombent de 18 % pour s'établir à \$184 millions et elles représentent 27 % des recettes de distribution, comparativement à \$226 millions (34 % des recettes de distribution) en 1989-1990. Les compagnies sous contrôle étranger continuent de dominer le marché de la distribution commerciale, figurant pour 83 % des recettes, ce qui est légèrement moins que les 86 % de l'année précédente. Les recettes tirées des longs métrages canadiens interviennent pour 6 % (\$11 millions) des recettes de la distribution, en hausse sur les 4 % de l'année précédente (Tableau 6).
- **Le marché du divertissement au foyer** augmente en importance, obtenant 70 % du marché global consacré à la distribution, contre 61 % en 1989-1990, soit une hausse remarquable après s'être maintenu à 60-62 % pendant plusieurs années. Les \$486 millions en recettes pour 1990-1991 représentent une augmentation de 22 % par rapport à 1989-1990. Les recettes tirées des productions canadiennes forment seulement 12 % de ce marché, mais il s'agit là d'une hausse sur les 10 % de l'année précédente. Elles correspondent à \$58 millions, soit 44 % de plus que le sommet enregistré en 1989-1990. Avec une hausse de 20 %, la télévision conventionnelle intervient pour la plus grande partie des recettes de distribution, soit \$370 millions ou 53 %, comparativement à juste \$309 millions ou 46 % en 1989-1990 (Tableau 6).

Motion Picture Theatres

In 1990-91:

- The trend to fewer **motion picture theatres** exhibiting films in Canada continued, with a total of 742, a drop of 31 from 1989-90. There were 633 regular theatres and 109 drive-ins (Table 9a).
- Although the number of regular theatre screens increased by 10 to 1565, the drive-ins lost 20 screens, leaving 10 less for an overall total of 1713 (Table 9a).
- Total revenue for regular theatres rose to \$560 million, an increase of 4% from the previous year, the lowest increase in the last 5 years, (compared to an increase of 13% for 1989-90). Total revenue for drive-ins decreased by 12% compared to an increase of 9% the previous year (Table 9a).
- Admission receipts rose 3% to \$439 million while total attendance fell 4% to 79 million (Table 9a).
- National average ticket prices increased by 7% to \$5.92 up \$0.40 from 1989-90 (Table 9a).
- Total expenses for all theatres increased 4%, compared to an increase of 13% for the previous year. The ratio of profits to total revenues remained at 14%, since both total expenses and total revenues increased at the same rate (Table 9a).

Additional Information

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 4, No. 4) contains information on the 1990-91 film industry surveys as well as information on other cultural surveys. Additional related information also can be obtained in catalogue 63-233, "Leisure and Personnel Services".

Readers who would like further information on the Film and Video surveys may contact Sharon M. Boyer (613-951-1573), or Marie Lavallée-Farah (613-951-1571), Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Cinemas

En 1990-1991 :

- On dénombre 742 **cinémas** qui présentent des films au Canada, soit 31 de moins qu'en 1989-1990, ce qui poursuit la tendance au repli. Ce chiffre se décompose en 633 cinémas ordinaires et 109 ciné-parcs (Tableau 9a).
- Le nombre d'écrans des cinémas ordinaires augmente de 10 pour atteindre 1,565, mais celui des ciné-parcs affiche une baisse de 20, soit 10 de moins dans l'ensemble pour un total global de 1,713 (Tableau 9a).
- Les recettes globales des cinémas ordinaires s'établissent à \$560 millions ou 4 % de plus qu'en 1989-1990 (lorsque le taux d'accroissement se situait à 13 %), mais cette hausse est la plus faible à survenir en cinq ans. Les recettes globales des ciné-parcs reculent de 12 %, après avoir grimpé de 9 % l'année précédente (Tableau 9a).
- Les recettes provenant des entrées augmentent de 3 % pour se situer à \$439 millions, alors que l'assistance globale tombe de 4 % pour s'établir à 79 millions (Tableau 9a).
- À l'échelle nationale, le prix moyen du billet d'entrée monte de 7 % pour se fixer à \$5.92, ce qui représente une hausse de \$0.40 comparativement à 1989-1990 (Tableau 9a).
- Les dépenses globales des cinémas grimpent de 4 %, par rapport à la hausse de 13 % enregistrée l'année précédente. La marge bénéficiaire demeure à 14 %, puisque les dépenses globales et les recettes globales progressent au même rythme (Tableau 9a).

Renseignements supplémentaires

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 4, n° 4), contient des renseignements sur l'enquête sur le secteur du film en 1990-91 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes sur la culture. Des renseignements additionnels sur les enquêtes du divertissement sont disponibles au catalogue 63-233 intitulé: Services de divertissements et des services personnels.

Les lecteurs désirant plus de renseignements sur les enquêtes de ce secteur peuvent communiquer avec Marie Lavallée-Farah, au (613) 951-1571, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. On peut aussi adresser les demandes de renseignements aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual producers (Section I), motion picture laboratory and production and post-production services (Section II), film and video distribution (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies and all television stations and networks are excluded.

The time period covered by these surveys is the respondents' financial year which ended between April 1, 1990 and March 31, 1991. The data collected provide users, such as federal and provincial governments, industry associations, and researchers, with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

La présente publication comprend des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (section I), sur les laboratoires cinématographiques et les services de production et de postproduction (section II), sur la distribution de films et de vidéos (section III) et sur les cinémas et les ciné-parcs (section IV). Seules les données relatives au secteur privé du film et de la vidéo sont incluses. Les organismes subventionnés par les administrations publiques ainsi que tous les réseaux et stations de télévision sont exclus.

La période de référence de l'enquête est l'exercice financier du répondant se terminant entre le 1^{er} avril 1990 et le 31 mars 1991. Les données réunies fournissent aux utilisateurs, notamment les administrations provinciales et fédérales, les associations industrielles et les chercheurs, les renseignements dont ils ont besoin pour suivre le développement du cinéma et revoir les politiques et les programmes.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

		Catalogue
Focus on Culture, Quarterly	La culture en perspective, Trimestriel	87-004
Culture – Service Bulletin	Culture – Bulletin de Service	87-001
Periodical Publishing, Annual	L'édition du périodique, Annuel	87-203
Film and Video, Annual	Le film et la vidéo, Annuel	87-204
Public Libraries, Annual	Les bibliothèques publiques, Annuel	87-205
Government Expenditures on Culture, Annual	Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel	87-206
Heritage institutions, Annual	Les établissements du patrimoine, Annuel	87-207
Television Viewing, Annual	L'écoute de la télévision, Annuel	87-208
Performing Arts, Annual	Les arts d'interprétation, Annuel	87-209
Book Publishing, Annual	L'édition du livre, Annuel	87-210
Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Section I

**Film, Video and Audio-visual
Production**

Section I

**La production cinématographique,
vidéo et audio-visuelle**

Table 1a

Canadian Film, Video and Audio-visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 1a

L'industrie canadienne de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers (by specialization)						Nombre de producteurs (par spécialisation)
Theatrical Features	14	18	13	20	19	Distributeurs de longs métrages
Conventional and Pay Television	96	96	86	92	119	Télévision conventionnelle et payante
Advertising	56	64	73	61	61	Agences de publicité
Government and Educational	107	84	105	103	123	Secteur gouvernemental et éducatif
Industry	141	136	138	127	183	Secteur industriel
Other Production Companies	126	105	138	140	134	Autres entreprises de production
Other	64	49	69	59	102	Autres
Total	604	552	622	602	741	Total
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	26	34	46	48	54	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	6,380	6,069	6,939	6,511	7,210	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	1,430	3,222	3,865	3,363	4,970	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	117	127	474	568	577	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	105	92	80	157	217	Vidéo-clips
TV Commercials	3,733	4,065	4,366	4,728	3,619	Messages publicitaires télévisés
Other	1,552	2,423	3,032	1,806	987	Autres
Total	13,343	16,040	18,802	17,181	17,634	Total
Employment						Emploi
Full-Time	2,348	2,630	2,868	2,823	3,387	Plein-temps
Part-Time	934	1,243	1,649	1,394	3,080	Temps-partiel
Freelancers	12,438	Pigistes
Working Proprietors	72	58	76	66	68	Propriétaires actifs
Total	3,354	3,931	4,593	4,283	18,973	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	69.1	86.1	92.4	107.0	124.8	Salaires
Benefits	3.7	6.2	7.5	7.2	10.0	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	55.1	80.0	105.5	91.0	108.2	Sommes versées aux pigistes
Total	127.9	172.4	205.5	205.1	243.1	Total
Production Revenue (by client type) (\$Millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$Millions)
Distributors –						Distributeurs –
Theatrical Features	14.3	10.4	27.7	10.3	17.0	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	15.2	25.3	48.1	18.9	12.3	Autres productions
Conventional Television	78.3	91.0	89.9	91.4	149.4	Télévision conventionnelle
Pay Television	10.6	6.8	3.1	6.3	32.5	Télévision payante
Non-Theatrical						Hors-commerce
Advertising	93.1	120.5	143.1	134.3	131.9	Publicité
Government	25.3	20.2	37.8	31.1	38.0	Gouvernemental
Educational	3.7	3.8	2.4	2.9	5.0	Educatif
Industry	58.3	69.0	77.9	80.7	95.1	Industriel
Non-theatrical Sub-total	180.4	213.4	261.2	249.0	270.0	Sous-total, hors-commerce
For Other Production Companies	28.8	68.2	65.9	85.9	89.3	Autres entreprises de production
Other	28.3	20.0	37.0	37.7	14.0	Autres
Total	356.0	435.3	532.8	499.6	584.5	Total
Exports (\$millions)	37.0	62.8	80.6	116.1	80.6	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	418.8	517.7	629.4	583.6	703.8	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	403.1	494.0	606.8	567.8	693.5	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	3.8	4.6	3.6	2.7	1.5	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1b

**Film, Video and Audio-Visual Production Industry,
Atlantic Provinces, Summary, 1986-87 to 1990-91**

Tableau 1b

**L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle, pour les provinces de l'Atlantique,
sommaire, 1986-1987 à 1990-1991**

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	28	24	42	30	32	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	—	3	1	—	1	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	150	151	204	241	124	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	5	10	5	16	21	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	—	—	4	—	—	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	3	1	2	—	2	Vidéo-clips
TV Commercials	179	121	202	456	128	Messages publicitaires télévisés
Other	4	8	51	41	1	Autres
Total	341	294	469	754	277	Total
Employment						Emploi
Full-Time	57	78	107	106	118	Plein-temps
Part-Time	15	14	52	45	45	Temps-partiel
Freelancers	445	Pigistes
Working Proprietors	6	3	5	2	2	Propriétaires actifs
Total	78	95	164	153	610	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	1.1	1.7	2.6	2.7	2.7	Salaires
Benefits	..	0.1	0.2	0.2	0.2	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	0.3	0.5	0.9	0.9	1.3	Sommes versées aux pigistes
Total	1.4	2.3	3.8	3.8	4.2	Total
Production Revenue (\$Millions)	2.7	4.7	7.4	6.6	7.1	Recettes totales de production (\$Millions)
Exports (\$millions)	—	X	—	X	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	4.3	5.9	9.3	8.2	9.4	Recettes Totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	4.2	5.2	11.5	10.5	13.7	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	2.0	12.2	-23.2	-27.5	-45.8	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1c

Quebec Film, Video and Audio-visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 1c

L'industrie québécoise de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	139	123	161	144	202	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	15	13	20	26	30	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	1,785	1,148	1,681	1,160	1,675	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	232	1,534	1,656	1,276	2,738	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	54	43	42	26	36	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	34	27	25	35	89	Vidéo-clips
TV Commercials	993	1,353	850	1,148	890	Messages publicitaires télévisés
Other	550	561	1,178	365	135	Autres
Total	3,663	4,679	5,452	4,036	5,593	Total
Employment						Emploi
Full-Time	545	634	789	622	851	Plein-temps
Part-Time	429	353	636	560	1,362	Temps-partiel
Freelancers	6,456	Pigistes
Working Proprietors	7	3	9	7	14	Propriétaires actifs
Total	981	990	1,434	1,189	8,683	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	16.1	18.4	24.2	20.7	27.6	Salaires
Benefits	1.1	1.4	2.2	1.9	2.6	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	16.9	20.4	41.7	23.6	47.0	Sommes versées aux pigistes
Total	34.0	40.2	68.1	46.2	77.2	Total
Production Revenue (by client type) (\$Millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$Millions)
Distributors –						Distributeurs –
Theatrical Features	6.1	1.8	23.3	2.3	6.5	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	8.2	15.8	18.5	12.7	3.8	Autres productions
Conventional Television	24.2	38.0	34.2	43.4	79.1	Télévision conventionnelle
Pay Television	3.0	0.8	2.1	1.1	5.4	Télévision payante
Non-Theatrical						Hors-commerce
Advertising	14.6	16.7	22.2	24.4	30.5	Publicité
Government and Educational	9.0	5.6	15.9	4.7	8.9	Gouvernemental et éducatif
Industry	9.5	9.7	9.7	8.7	14.5	Industriel
Non-theatrical Sub-total	33.1	32.0	47.8	37.8	53.9	Sous-total, hors-commerce
For Other Production Companies	2.2	2.1	18.2	4.3	11.6	Autres entreprises de production
Other	0.8	3.7	10.5	12.2	3.8	Autres
Total	77.7	94.2	154.6	113.8	164.2	Total
Exports (\$millions)	X	2.0	18.4	3.7	7.9	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	94.8	118.4	187.8	142.7	209.9	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	100.8	130.6	199.8	146.1	217.4	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	-6.3	-10.3	-6.4	-2.4	-3.6	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1d

Ontario Film, Video and Audio-visual Production Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 1d

L'industrie ontarienne de la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	313	294	252	269	318	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	5	12	18	14	15	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	3,383	3,456	3,755	3,941	4,066	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	655	1,147	1,172	989	1,035	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	34	74	347	423	447	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	58	54	33	70	81	Vidéo-clips
TV Commercials	1,385	1,472	1,569	1,556	1,395	Messages publicitaires télévisés
Other	865	1,812	1,262	1,137	711	Autres
Total	6,385	8,035	8,156	8,130	7,750	Total
Employment						Emploi
Full-Time	1,353	1,467	1,444	1,583	1,582	Plein-temps
Part-Time	314	600	604	417	412	Temps-partiel
Freelancers	3,086	Pigistes
Working Proprietors	41	34	32	29	32	Propriétaires actifs
Total	1,708	2,101	2,080	2,029	5,112	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	38.5	45.3	45.3	53.9	67.9	Salaires
Benefits	1.7	2.4	2.9	3.4	4.5	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	28.7	42.8	44.2	42.4	38.0	Sommes versées aux pigistes
Total	68.8	90.6	92.4	99.7	110.3	Total
Production Revenue (by client type) (\$Millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$Millions)
Distributors -						Distributeurs -
Theatrical Features	7.4	8.2	4.0	7.0	5.9	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	6.2	8.8	28.7	5.2	6.8	Autres productions
Conventional Television	52.5	51.4	49.2	43.0	63.5	Télévision conventionnelle
Pay Television	6.7	5.5	0.8	4.9	26.5	Télévision payante
Non-Theatrical						Hors-commerce
Advertising	67.7	91.6	100.8	89.9	79.5	Publicité
Government	11.2	8.6	12.6	13.8	16.3	Gouvernemental
Educational	2.7	2.2	1.2	1.3	2.9	Educatif
Industry	41.8	49.8	56.9	63.3	64.3	Industriel
Non-theatrical Sub-total	123.3	152.1	171.5	168.3	163.0	Sous-total, hors-commerce
For Other Production Companies	9.5	14.5	14.9	15.6	33.7	Autres entreprises de production
Other	23.6	12.5	20.8	19.7	8.6	Autres
Total	229.3	253.0	289.9	263.7	307.9	Total
Exports (\$millions)	26.2	X	37.7	X	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	267.0	302.6	340.7	307.7	370.8	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	250.1	274.0	306.8	285.3	345.8	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	6.3	9.4	9.9	7.3	6.7	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1e

Film, Video and Audio-visual Production Industry,
Manitoba, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 1e

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle, pour la province du Manitoba, sommaire,
1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	11	10	17	17	24	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	1	2	2	-	1	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	117	212	123	62	152	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	6	1	10	49	23	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	-	-	-	-	1	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	-	-	1	-	2	Vidéo-clips
TV Commercials	61	82	59	37	97	Messages publicitaires télévisés
Other	132	5	410	128	83	Autres
Total	317	302	605	276	359	Total
Employment						Emploi
Full-Time	30	35	36	28	31	Plein-temps
Part-Time	6	5	14	7	19	Temps-partiel
Freelancers	285	Pigistes
Working Proprietors	2	2	2	4	5	Propriétaires actifs
Total	38	42	52	39	340	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	Salaires
Benefits	X	--	--	--	0.1	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	0.2	0.2	0.5	0.4	0.9	Sommes versées aux pigistes
Total	0.7	0.7	1.3	1.2	1.7	Total
Production Revenue (\$Millions)	1.8	2.4	2.7	2.4	2.5	Recettes totales de production (\$Millions)
Exports (\$millions)	-	-	-	-	-	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	2.4	3.0	3.6	2.6	3.1	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	2.1	2.6	3.7	3.0	4.6	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	11.3	14.2	-3.4	-14.5	-47.7	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1f

**Film, Video and Audio-visual Production Industry,
Saskatchewan, Summary, 1986-87 to 1990-91**

Tableau 1f

**L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle, pour la province du Saskatchewan,
sommaire, 1986-1987 à 1990-1991**

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	10	11	17	15	23	Nombre de Producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	—	1	1	1	—	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	34	92	179	181	248	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	—	18	9	72	120	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	—	—	—	51	54	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	—	—	—	5	5	Vidéo-clips
TV Commercials	—	29	565	279	53	Messages publicitaires télévisés
Other	—	2	52	113	—	Autres
Total	34	142	806	702	480	Total
Employment						Emploi
Full-Time	13	16	38	46	56	Plein-temps
Part-Time	18	8	6	24	11	Temps-partiel
Freelancers	231	Pigistes
Working Proprietors	4	2	2	2	5	Propriétaires actifs
Total	35	26	46	72	303	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	0.3	0.4	1.1	1.1	1.4	Salaires
Benefits	X	—	0.1	0.1	0.1	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	0.1	0.2	1.0	0.4	0.8	Sommes versées aux pigistes
Total	0.4	0.6	2.2	1.7	2.3	Total
Production Revenue (\$Millions)	1.0	1.3	5.0	4.7	5.7	Recettes totales de production (\$Millions)
Exports (\$millions)	—	X	X	X	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	1.3	1.4	5.8	5.5	6.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	1.6	1.4	5.1	5.9	5.9	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	-25.3	3.9	12.4	-6.2	10.0	Marge Bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1g

Film, Video and Audio-visual Production Industry,
Alberta, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 1g

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle, pour la province de l'Alberta, sommaire,
1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	25	23	35	32	30	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	2	2	1	3	3	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	230	450	361	345	393	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	25	26	21	38	49	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	1	1	15	3	3	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	2	2	2	2	4	Vidéo-clips
TV Commercials	252	240	206	213	260	Messages publicitaires télévisés
Other	-	8	2	3	24	Autres
Total	512	729	608	607	736	Total
Employment						Emploi
Full-Time	82	101	116	115	425	Plein-temps
Part-Time	18	9	18	20	123	Temps-partiel
Freelancers	372	Pigistes
Working Proprietors	1	1	3	2	1	Propriétaires actifs
Total	101	111	137	137	921	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	2.0	2.9	3.2	3.1	4.7	Salaires
Benefits	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	2.1	1.9	3.1	3.8	3.2	Sommes versées aux pigistes
Total	4.3	5.0	6.6	7.1	8.4	Total
Production Revenue (\$Millions)	7.9	10.1	10.5	10.6	14.4	Recettes totales de production (\$Millions)
Exports (\$millions)	X	X	X	0.3	0.2	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	10.3	13.5	14.5	14.5	16.7	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	9.8	12.7	14.6	16.4	19.1	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	5.1	5.4	-0.9	-12.9	-13.8	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 1h

**Film, Video and Audio-visual Production Industry,
British Columbia, Yukon and North West
Territories, Summary, 1986-87 to 1990-91**

Tableau 1h

**L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle, pour la province de la Colombie
Britannique, le Yukon et les territoires du Nord-ouest,
sommaire 1986-1987 à 1990-1991**

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	78	67	98	95	112	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	3	1	3	4	4	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	681	560	636	581	552	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	507	486	992	923	984	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	28	9	66	65	36	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	8	8	17	45	34	Vidéo-clips
TV Commercials	863	768	915	1,039	796	Messages publicitaires télévisés
Other	1	27	77	19	33	Autres
Total	2,091	1,859	2,706	2,676	2,439	Total
Employment						Emploi
Full-Time	268	299	338	323	324	Plein-temps
Part-Time	134	254	319	321	1,108	Temps-partiel
Freelancers	1,563	Pigistes
Working Proprietors	11	13	23	20	9	Propriétaires actifs
Total	413	566	680	664	3,004	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	10.6	16.9	15.3	24.7	19.7	Salaires
Benefits	0.8	2.1	1.9	1.4	2.2	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	6.8	14.0	14.0	19.4	17.0	Sommes versées aux pigistes
Total	18.2	33.1	31.2	45.6	38.9	Total
Production Revenue (\$Millions)	35.6	69.6	62.7	97.8	82.7	Recettes totales de production (\$Millions)
Exports (\$millions)	X	X	X	X	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	38.8	72.9	67.9	102.3	87.4	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	34.5	67.5	65.3	100.7	86.9	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	11.1	7.4	3.8	1.6	0.5	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2a

Profile of Theatrical Producers, 1986-87 to 1990-91

Tableau 2a

Profil des producteurs de longs métrages pour les cinémas, 1986-87 à 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	14	18	13	20	19	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	4	8	11	14	19	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	—	2	13	141	6	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	24	5	2	—	4	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	1	—	1	—	—	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	—	4	1	2	—	Vidéo-clips
TV Commercials	—	—	—	510	200	Messages publicitaires télévisés
Other	—	—	—	1	—	Autres
Total	29	19	28	668	229	Total
Production Revenue (\$millions)	7.7	10.5	37.0	9.1	17.4	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	87	92	71	91	87	Ratio de spécialisation (%)
Theatrical Market Share (%)	47	93	95	80	90	Part du marché commercial (%)
Exports (\$millions)	X	2.2	4.4	X	3.5	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	8.8	11.6	41.6	11.0	20.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	10.8	18.3	47.7	14.0	24.0	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	-22.6	-57.2	-14.7	-27.5	-17.0	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2b

Profile of Conventional and Pay Television Producers, 1986-87 to 1990-91

Tableau 2b

Profil des producteurs de la télévision conventionnelle et payante, 1986-87 à 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	96	96	86	92	119	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	9	11	8	3	1	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	1,649	1,113	967	1,172	1,705	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	417	1,965	1,502	1,409	3,128	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	14	47	308	312	408	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	18	21	1	15	19	Vidéo-clips
TV Commercials	105	59	47	246	114	Messages publicitaires télévisés
Other	36	21	14	100	14	Autres
Total	2,248	3,237	2,847	3,257	5,389	Total
Production Revenue (\$millions)	97.4	103.4	91.3	93.1	177.7	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	81	86	92	93	94	Ratio de spécialisation (%)
Television Market Share (%)	89	91	90	88	91	Part du marché de la télévision (%)
Exports (\$millions)	X	3.3	14.5	19.2	11.2	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	131.0	152.9	128.5	128.2	225.8	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	127.0	145.4	130.1	122.2	224.2	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	3.0	4.9	-1.2	4.6	0.7	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2c

Profile of Producers of Advertising, 1986-87 to 1990-91

Tableau 2c

Profil des producteurs publicitaires, 1986-87 à 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	56	64	73	61	61	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	3	2	9	1	1	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	506	512	461	404	287	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	50	22	47	34	69	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	2	1	9	1	2	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	4	1	20	13	40	Vidéo-clips
TV Commercials	2,116	2,553	2,762	2,432	2,091	Messages publicitaires télévisés
Other	500	816	559	212	16	Autres
Total	3,181	3,915	3,867	3,097	2,506	Total
Production Revenue (\$millions)	91.7	119.2	149.8	133.5	132.3	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	95	95	92	95	95	Ratio de spécialisation (%)
Advertising Market Share (%)	93	94	97	94	96	Part du marché publicitaire (%)
Exports (\$millions)	X	X	18.4	25.6	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	98.8	130.5	163.5	142.6	140.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	93.2	121.0	154.7	139.5	132.2	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	5.6	7.2	5.4	2.1	6.0	Marge Bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2d

Profile of Producers for Government and Education, 1986-87 to 1990-91

Tableau 2d

Profil des producteurs spécialisés du secteur gouvernemental et éducatif, 1986-87 à 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	107	84	105	103	123	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	6	2	10	6	5	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	518	741	810	791	1,149	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	27	67	251	320	80	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	4	5	7	7	10	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	4	5	7	8	4	Vidéo-clips
TV Commercials	66	149	268	103	143	Messages publicitaires télévisés
Other	34	180	120	9	59	Autres
Total	659	1,149	1,473	1,244	1,450	Total
Production Revenue (\$millions)	28.4	22.1	31.5	33.2	39.1	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	74	68	70	71	71	Ratio de spécialisation (%)
Governmental-Education Market Share (%)	73	63	55	70	65	Part du marché gouvernemental et éducatif (%)
Exports (\$millions)	1.3	--	0.4	0.3	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	32.8	25.4	42.6	40.9	48.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	32.5	24.3	36.6	36.4	40.9	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	0.8	4.0	14.1	11.2	15.8	Marge Bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2e

Profile of Industrial Producers, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	141	136	138	127	183	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	-	-	1	3	2	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	3,039	3,140	4,103	3,145	3,491	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	383	421	389	248	475	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	14	26	46	101	82	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	11	14	9	32	53	Vidéo-clips
TV Commercials	395	545	291	493	499	Messages publicitaires télévisés
Other	806	1,364	1,436	1,336	792	Autres
Total	4,648	5,510	6,275	5,358	5,394	Total
Production Revenue (\$millions)	66.3	72.4	79.9	81.8	96.7	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	83	85	88	90	90	Ratio de spécialisation (%)
Industrial Market Share (%)	94	89	90	91	91	Part du marché industriel (%)
Exports (\$millions)	X	X	X	X	2.7	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	74.8	82.0	91.4	89.8	109.5	Recettes Totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	63.4	70.7	81.0	76.2	88.3	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	15.3	13.8	11.5	15.1	19.4	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2f

Profile of Producers Contracted by Other Production Companies and Executive Producers, 1986-87 to 1990-91

Tableau 2f

Profil des producteurs engagés par les autres entreprises de production et producteurs exécutifs, 1986-87 à 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	126	105	138	140	134	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	3	7	6	14	19	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	562	493	405	827	471	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	383	732	1,593	1,332	1,049	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	81	47	102	147	71	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	67	35	39	86	99	Vidéo-clips
TV Commercials	983	741	824	918	570	Messages publicitaires télévisés
Other	175	42	846	147	89	Autres
Total	2,254	2,097	3,815	3,471	2,368	Total
Production Revenue (\$millions)	59.0	98.5	138.2	147.8	118.6	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	43	66	45	56	72	Ratio de spécialisation (%)
Producers for Others' Market Share (%)	87	95	94	96	96	Part du marché de la production Pour les autres(%)
Exports (\$millions)	X	X	X	X	53.9	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	62.9	103.5	145.7	163.0	134.6	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	60.7	104.2	135.9	160.6	125.3	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	3.5	-0.7	6.7	1.4	6.9	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 2g

Profile of Other Producers (unspecialized),
1986-87 to 1990-91

Tableau 2g

Profil des producteurs non-spécialisés, 1986-87 à
1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Producers	64	49	69	59	102	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical Features	1	4	1	7	7	Longs métrages, pour les cinémas
Productions under 30 minutes	106	68	180	31	101	Productions de moins de 30 minutes
Productions 30-74 minutes	146	10	81	20	165	Productions de 30 à 74 minutes
Non-theatrical 75 min. or over	1	1	1	—	4	Autres productions de 75 min. ou plus
Music Videos	1	12	3	1	2	Vidéo-clips
TV Commercials	68	18	174	26	2	Messages publicitaires télévisés
Other	1	—	57	1	17	Autres
Total	324	113	497	86	298	Total
Production Revenue (\$millions)	5.5	9.1	5.2	1.1	2.9	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	Ratio de spécialisation (%)
Unspecialized Market Share (%)	2	2	1	—	—	Part du marché non-spécialisé (%)
Exports (\$millions)	—	—	—	X	X	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	9.7	11.9	16.1	8.1	24.4	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	15.3	10.0	20.9	18.8	58.6	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of Total Revenue)	-58.8	15.3	-29.5	-130.9	-140.4	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Section II

**Motion Picture Laboratory
Operations and Production and
Post-Production Services**

Section II

**Laboratoires cinématographiques et
services de production et de post-
production**

Table 3

Canadian Film Laboratories, Production and Post-Production Services Industry, Summary, 1986-87 to 1990-91

Tableau 3

L'industrie canadienne des laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production, sommaire, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Firms						Nombre d'entreprises
Quebec	18	22	19	24	37	Québec
Ontario	107	105	104	101	105	Ontario
Other Provinces and Territories	24	25	22	24	26	Autres provinces et territoires
Canada	149	152	145	149	168	Canada
Employment						Emploi
Full-Time	1,379	1,639	1,766	1,845	1,888	Plein-temps
Part-Time	108	136	151	255	262	Temps-partiel
Freelancers	647	Pigistes
Working Proprietors	37	16	17	15	19	Propriétaires actifs
Total	1,524	1,791	1,934	2,115	2,816	Total
Salaries and Wages (\$Millions)						Salaires et avantages sociaux (\$Millions)
Salaries and Wages	37.3	42.9	50.9	61.2	64.0	Salaires
Benefits	2.8	3.1	3.8	4.5	5.8	Avantages sociaux
Freelancers' Fees	3.8	Sommes versées aux pigistes
Total	40.1	46.0	54.7	65.8	73.6	Total
Operating Revenue (\$Millions)						Recettes d'exploitation (\$Millions)
Quebec	31.7	38.8	40.6	50.9	74.1	Québec
Ontario	122.6	152.0	169.9	194.9	169.2	Ontario
Other Provinces and Territories	13.3	14.7	17.3	15.2	17.5	Autres provinces et territoires
Canada	167.5	205.5	227.9	261.1	260.8	Canada
Operating Expenses¹ (\$Millions)						Dépenses d'exploitation¹ (\$Millions)
Quebec	26.5	30.3	31.6	43.8	67.8	Québec
Ontario	91.3	121.3	127.8	158.7	151.8	Ontario
Other Provinces and Territories	9.5	11.2	14.3	12.4	15.0	Autres provinces et territoires
Canada	127.2	162.9	173.7	214.9	234.6	Canada
Operating Margin¹ (% of Operating Revenue)						Marge d'exploitation¹ (% de recettes d'exploitation)
Quebec	16.4	21.9	22.3	13.9	8.5	Québec
Ontario	25.5	20.2	24.8	18.6	10.3	Ontario
Other Provinces and Territories	28.8	23.6	17.2	18.9	14.0	Autres provinces et territoires
Canada	24.1	20.8	23.8	17.7	10.0	Canada

¹ For 1990-91, operating expenses include depreciation and interest expense. This results in the overstatement of total operating expenses and the understatement of operating margins, in comparison with previous years.

¹ Pour l'année 1990-1991, les dépenses d'exploitation totales comprennent l'amortissement et les frais d'intérêts. Il en résulte une exagération des dépenses d'exploitation totales et une affirmation inférieure de la marge d'exploitation, comparativement aux années antérieures.

Section III

**Film and Video Distribution and
Videocassette Wholesaling**

Section III

**La distribution de films
cinématographiques et de vidéos et
la vente en gros de vidéocassettes**

Table 4

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Number of firms by Principal Activity and Financial Control, 1986-87 to 1990-91

Principal Activity	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	Activité principale
Both Distributing & Wholesaling						Distribution de films et vidéos et vente en gros de vidéocassettes
Canadian Control	13	15	14	21	22	Contrôle canadien
Foreign Control	1	3	1	2	1	Contrôle étranger
Total	14	18	15	23	23	Total
Film and Video Distribution Only						Distribution de films et de vidéos seulement
Canadian Control	109	99	110	101	90	Contrôle canadien
Foreign Control	20	20	20	20	18	Contrôle étranger
Total	129	119	130	121	108	Total
Videocassette Wholesaling Only						Vente en gros de vidéocassettes seulement
Canadian Control	39	42	32	32	35	Contrôle canadien
Foreign Control	1	1	5	5	6	Contrôle étranger
Total	40	43	37	37	41	Total
Total Distributing & Wholesaling						Distribution totale et vente en gros
Canadian Control	161	156	156	154	147	Contrôle canadien
Foreign Control	22	24	26	27	25	Contrôle étranger
Total	183	180	182	181	172	Total

Tableau 4

La distribution des films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, nombre d'entreprises selon l'activité principale et le contrôle financier, 1986-1987 à 1990-1991

Table 5

Film and Video Distribution, Number of Productions Distributed by Primary Market, 1986-87 to 1990-91

Tableau 5

La distribution de films cinématographiques et de vidéos, nombre de productions distribuées, selon le marché principal, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Primary Market						Marché principal
Theatrical	1,228	1,028	1,103	1,755	1,311	Cinéma
Pay TV	2,444	3,470	4,403	5,975	5,476	Télévision payante
Conventional TV	53,683	51,824	50,315	58,165	61,653	Télévision conventionnelle
Home Video	7,172	2,427	859	3,073	4,626	Vidéo domestique
Sub-Total/Home Entertainment	63,299	57,721	55,577	67,213	71,755	Sous-total/Divertissement à domicile
Non-Theatrical	53,190	48,686	51,362	46,079	38,161	Hors commerce
Total	117,717	107,435	108,042	115,047	111,227	Total
Share of Productions by Foreign Controlled Firms (%)						Part des productions sous contrôle des compagnies étrangères (%)
Theatrical	15.1	17.9	25.5	37.4	22.0	Cinéma
Home Entertainment	27.4	36.6	23.2	24.7	26.0	Divertissement à domicile
Non-Theatrical	5.5	5.7	8.7	9.9	14.0	Hors commerce
Total	17.4	22.4	16.3	19.0	21.8	Total

Table 6

Revenue from the Distribution of Film, Video and Audio-visual Productions and Videocassette Wholesaling by Primary Market, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Primary Market (\$millions)					
Theatrical	120.3	168.5	158.7	225.5	184.1
Pay TV	27.2	36.3	33.0	33.7	41.7
Conventional TV	161.3	203.7	248.7	309.2	369.5
Home Video	38.4	48.2	24.8	55.3	74.9
Sub-total/Home entertainment	226.8	288.2	306.4	398.2	486.1
Non-Theatrical	30.4	23.8	25.4	25.7	24.3
Total Distribution	378.0	480.5	490.5	649.4	694.5
Wholesaling	144.3	184.9	315.9	426.4	495.4
Total	522.3	665.4	806.4	1075.9	1189.8
Foreign Controlled Share (%)					
Theatrical	86.6	87.5	83.6	85.5	83.2
Home Entertainment	53.8	54.6	50.1	49.0	43.0
Non-Theatrical	29.9	3.2	9.7	18.1	9.8
Total Distribution	62.3	63.6	58.9	60.5	52.5
Wholesaling	29.9	3.2	9.7	18.1	9.8
Total	46.1	47.7	47.3	49.5	44.2
Canadian Film Share (%)					
Theatrical	5.0	4.4	4.9	4.3	6.1
Home Entertainment	7.8	7.9	8.5	10.2	12.0
Non-Theatrical	16.0	25.6	40.9	24.8	21.1
Total	7.5	7.5	9.0	8.7	10.8

Tableau 6

Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal, 1986-1987 à 1990-1991

Marché principal (\$millions)	
Cinéma	
Télévision payante	
Télévision conventionnelle	
Vidéo domestique	
Sous-total/Divertissement à domicile	
Hors commerce	
Total distribution	
Distribution en gros de vidéocassettes	
Total	
Part sous contrôle étranger (%)	
Cinéma	
Divertissement à domicile	
Hors commerce	
Total distribution	
Distribution en gros de vidéocassettes	
Total	
Part des films canadiens (%)	
Cinéma	
Divertissement à domicile	
Hors commerce	
Total	

Table 7

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Employment, 1986-87 to 1990-91

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
Employment					
Full-time	1,573	1,436	1,425	1,649	1,770
Part-time	151	136	155	358	269
Working Proprietors	12	4	6	6	3
Total	1,736	1,576	1,586	2,013	2,042
Salaries & Benefits (\$millions)	45.3	45.5	45.6	55.9	61.3
Foreign Controlled Share (%)					
Employment					
Full-time	28.5	22.4	15.9	15.7	14.9
Part-time	25.8	21.3	3.2	59.2	0.4
Working Proprietors	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
Total	28.1	22.3	14.7	23.4	13.0
Salaries & Benefits %	29.7	23.5	16.9	21.4	17.7

Tableau 7

La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, l'emploi, 1986-1987 à 1990-1991

L'emploi	
Temps plein	
Temps partiel	
Propriétaires actifs	
Total	
Salaires et avantages sociaux (\$millions)	
Part sous contrôle étranger (%)	
L'emploi	
Temps plein	
Temps partiel	
Propriétaires actifs	
Total	
Salaires et avantages sociaux %	

Table 8

Film and Video Distribution and Videocassette
Wholesaling, Total Revenue, Total Expenses and
Profitability by Revenue Group 1986-87 to 1990-91

Tableau 8

La distribution des films cinématographiques et vidéos
et la vente en gros des vidéocassettes, les recettes
totales, les dépenses totales et les marges bénéficiaires
selon la tranche de revenu, 1986-1987 à 1990-1991

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Total Revenue (\$millions)						Recettes totales (\$millions)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
- Less than \$250,000	7	7	7	5	4	- Moins de \$250,000
\$250,000-\$999,999	31	24	23	23	20	\$250,000-\$999,999
\$1,000,000 and over	504	659	801	1078	1200	\$1,000,000 et plus
Total	542	689	832	1107	1224	Total
Total Expenses (\$millions)						Dépenses totales (\$millions)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
- Less than \$250,000	7	7	8	6	4	- Moins de \$250,000
\$250,000-\$999,999	28	22	21	21	19	\$250,000-\$999,999
\$1,000,000 and over	465	583	704	947	1,098	\$1,000,000 et plus
Total	500	612	733	974	1,121	Total
Profit Margin¹ (% of Total Revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Less than \$250,000	2.8	-6.2	-10.9	-17.6	-10.1	- Moins de \$250,000
\$250,000-\$999,999	9.7	5.9	10.2	9.7	5.4	\$250,000-\$999,999
\$1,000,000 and over	7.7	11.6	12.1	12.1	8.5	\$1,000,000 et plus
Total	7.8	11.2	11.9	12.0	8.4	Total
Foreign Controlled Share						Part sous contrôle étranger
Profit Margin (% of Total Revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Less than \$250,000	-50.0	-36.7	13.2	-105.2	-	- Moins de \$250,000
\$250,000-\$999,999	-25.6	-40.6	8.7	19.1	18.2	\$250,000-\$999,999
\$1,000,000 and over	10.1	17.4	17.9	20.9	13.4	\$1,000,000 et plus
Total	9.8	17.1	17.8	20.8	13.4	Total

Section IV

**Motion Picture Theatres and
Drive-ins**

Section IV

Cinémas et ciné-parcs

Table 9a

Motion Picture Theatres & Drive-ins: Canada

Tableau 9a

Cinémas et ciné-parcs: Canada

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	714	675	657	650	633	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	183	146	132	123	109	- Ciné-parcs
- Total	897	821	789	773	742	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	71,764	81,268	75,770	78,911	76,275	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4,067	3,370	3,099	3,197	2,732	- Ciné-parcs
- Total	75,831	84,638	78,868	82,107	79,007	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.23	4.48	5.05	5.52	5.93	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.67	4.63	5.12	5.54	5.70	- Ciné-parcs
- Total	4.25	4.48	5.05	5.52	5.92	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	1,418	1,432	1,490	1,555	1,565	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	242	193	175	168	148	- Ciné-parcs
- Total	1,660	1,625	1,665	1,723	1,713	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	286,416	344,214	360,662	409,489	424,824	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	90,235	113,960	116,184	130,040	135,497	- Recettes de concessions et autres
- Total	376,651	458,174	476,846	539,529	560,321	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	17,706	14,800	14,874	16,449	14,543	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	9,046	7,400	7,437	7,956	6,932	- Recettes de concessions et autres
- Total	26,752	22,201	22,311	24,405	21,476	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	342,781	397,534	408,889	464,254	482,365	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	25,564	19,447	18,323	19,946	18,416	- Ciné-parcs
- Total	368,345	416,980	427,212	484,199	500,781	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	1,797	1,705	2,030	1,742	1,838	- Plein temps
- Part-time	7,075	7,091	7,018	8,078	7,813	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	165	154	147	150	172	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	308	228	212	227	183	- Plein temps
- Part-Time	1,378	898	888	860	741	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	59	53	69	51	50	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	72,132	76,148	80,128	84,306	86,337	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	5,626	4,326	3,935	4,009	3,842	- Ciné-parcs
- Total	77,759	80,475	84,064	88,315	90,178	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	9.0	13.2	14.3	14.0	13.9	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.4	12.4	17.9	18.3	14.2	- Ciné-parcs
- Total	8.7	13.2	14.4	14.1	13.9	- Total

Table 9b

Motion Picture Theatres & Drive-ins:
Newfoundland

Tableau 9b

Cinémas et ciné-parcs: Terre-Neuve

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
– Total	16	15	15	15	17	– Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
– Total	910	893	880	913	950	– Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
– Total	3.93	3.96	4.51	4.47	4.87	– Total
4. Number of Screens	21	20	20	20	24	4. Nombre d'écrans
5. Revenue (\$'000's)						5. Recettes (\$'000's)
– Admission Receipts	3,148	3,100	3,442	3,737	4,216	– Recettes provenant des entrées
– Concessions & Other	1,144	1,280	1,437	1,541	1,688	– Recettes de concessions et autres
– Total	4,292	4,379	4,879	5,278	5,904	– Total
6. Expenses – Total (\$'000's)						6. Dépenses – total (\$'000's)
– Total	3,888	3,764	4,184	4,247	4,851	– Total
7. Employment						7. Emploi
– Full-time	24	10	18	19	23	– Plein temps
– Part-time	99	85	96	93	86	– Temps partiel
– Proprietors & Family Workers	8	12	8	9	17	– Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
8. Salaries & Benefits (\$'000's)	796	725	881	937	959	8. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
9. Profit Margin (% of Total Revenue)	9.4	14.0	14.3	19.5	17.8	9. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9c

Motion Picture Theatres & Drive-ins: Prince
Edward Island

Tableau 9c

Cinémas et ciné-parcs: Ile-du-Prince-Édouard

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
– Total	9	9	9	9	7	– Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
– Total	374	366	336	334	374	– Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
– Total	3.88	4.06	4.57	4.88	4.65	– Total
4. Number of Screens	12	12	12	12	10	4. Nombre d'écrans
5. Revenue (\$'000's)						5. Recettes (\$'000's)
– Admission Receipts	1,324	1,354	1,395	1,480	1,582	– Recettes provenant des entrées
– Concessions & Other	490	470	527	555	631	– Recettes de concessions et autres
– Total	1,814	1,824	1,922	2,035	2,213	– Total
6. Expenses – Total (\$'000's)						6. Dépenses – total (\$'000's)
– Total	1,547	1,600	1,506	1,520	1,679	– Total
7. Employment						7. Emploi
– Full-time	24	10	12	8	9	– Plein temps
– Part-time	41	52	64	74	63	– Temps partiel
– Proprietors & Family Workers	4	4	4	4	3	– Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
8. Salaries & Benefits (\$'000's)	404	420	425	439	371	8. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
9. Profit Margin (% of Total Revenue)	14.7	12.3	21.7	25.3	24.1	9. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9d

Motion Picture Theatres & Drive-Ins: Nova Scotia

Tableau 9d

Cinémas et ciné-parcs: Nouvelle-Écosse

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
– Total	35	27	30	26	26	– Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
– Total	2,040	1,906	1,928	2,070	2,062	– Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
– Total	4.08	4.25	4.67	5.15	5.60	– Total
4. Number of Screens	52	40	44	45	49	4. Nombre d'écrans
5. Revenue (\$'000's)						5. Recettes (\$'000's)
– Admission Receipts	7,498	7,336	8,142	9,654	10,473	– Recettes provenant des entrées
– Concessions & Other	2,765	2,854	3,146	3,578	3,970	– Recettes de concessions et autres
– Total	10,263	10,190	11,288	13,233	14,443	– Total
6. Expenses – Total (\$'000's)						6. Dépenses – total (\$'000's)
– Total	9,494	8,517	9,438	11,545	12,445	– Total
7. Employment						7. Emploi
– Full-time	59	35	30	31	43	– Plein temps
– Part-time	289	250	293	284	304	– Temps partiel
– Proprietors & Family Workers	16	9	8	3	3	– Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
8. Salaries & Benefits (\$'000's)	2,316	1,873	2,140	2,329	2,422	8. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
9. Profit Margin (% of Total Revenue)	7.5	16.4	16.4	12.8	13.8	9. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9e

Motion Picture Theatres & Drive-ins: New Brunswick

Tableau 9e

Cinémas et ciné-parcs: Nouveau-Brunswick

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	18	18	18	18	17	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12	7	7	6	6	- Ciné-parcs
- Total	30	25	25	24	23	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	1,118	1,105	1,074	1,058	980	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	106	61	61	55	62	- Ciné-parcs
- Total	1,224	1,166	1,135	1,113	1,042	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	3.94	4.19	4.62	4.97	5.49	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.15	4.08	4.48	4.91	5.04	- Ciné-parcs
- Total	3.96	4.18	4.61	4.97	5.46	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	29	29	29	32	31	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12	7	7	6	6	- Ciné-parcs
- Total	41	36	36	38	37	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	3,983	4,215	4,524	4,801	4,909	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	1,464	1,612	1,731	1,815	1,922	- Recettes de concessions et autres
- Total	5,446	5,827	6,255	6,616	6,831	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	404	226	248	248	291	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	207	154	159	178	175	- Recettes de concessions et autres
- Total	612	380	407	427	466	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	5,107	5,178	5,230	5,451	5,632	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	583	335	391	369	370	- Ciné-parcs
- Total	5,690	5,513	5,620	5,820	6,002	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	28	22	14	17	14	- Plein temps
- Part-time	144	158	158	177	170	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	3	4	4	2	2	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	12	10	8	13	11	- Plein temps
- Part-Time	39	19	26	28	25	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	2	1	1	1	1	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	1,210	1,212	1,192	1,197	1,288	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	170	84	96	87	100	- Ciné-parcs
- Total	1,380	1,295	1,289	1,284	1,388	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	6.2	11.1	16.4	17.6	17.6	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.7	11.7	4.1	13.6	20.6	- Ciné-parcs
- Total	6.1	11.2	15.6	17.4	17.8	- Total

Table 9f
Motion Picture Theatres & Drive-ins: Quebec

Tableau 9f
Cinémas et ciné-parcs: Québec

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	126	110	98	95	96	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	35	28	25	24	23	- Ciné-parcs
- Total	161	138	123	119	119	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	12,415	13,425	13,498	14,519	14,047	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,005	741	917	1,088	991	- Ciné-parcs
- Total	13,420	14,166	14,415	15,607	15,039	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.50	4.84	5.20	5.60	6.00	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.76	4.45	4.33	4.86	4.79	- Ciné-parcs
- Total	4.52	4.82	5.15	5.55	5.92	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	237	232	227	224	241	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	61	45	42	40	38	- Ciné-parcs
- Total	298	277	269	264	279	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	50,951	59,084	65,061	74,643	77,434	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	11,786	15,114	16,505	18,779	20,323	- Recettes de concessions et autres
- Total	62,737	74,198	81,566	93,422	97,757	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	4,324	2,999	3,730	4,899	4,417	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	2,526	1,566	1,951	2,295	1,820	- Recettes de concessions et autres
- Total	6,850	4,566	5,681	7,194	6,237	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	58,143	65,605	70,224	78,052	81,511	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	5,994	3,728	4,293	5,519	5,297	- Ciné-parcs
- Total	64,137	69,333	74,517	83,571	86,808	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	465	430	449	321	374	- Plein temps
- Part-time	909	858	837	1,028	1,021	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	23	23	22	21	17	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	96	50	41	62	60	- Plein temps
- Part-Time	363	168	130	175	131	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	8	8	10	4	9	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	11,885	12,832	13,584	13,477	14,760	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,264	862	881	907	848	- Ciné-parcs
- Total	13,149	13,694	14,465	14,384	15,608	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	7.3	11.6	13.9	16.5	16.6	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12.5	18.4	24.4	23.3	15.1	- Ciné-parcs
- Total	7.8	12.0	14.6	16.9	16.5	- Total

Table 9g

Motion Picture Theatres & Drive-ins: Ontario

Tableau 9g

Cinémas et ciné-parcs: Ontario

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	238	227	221	227	215	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	59	44	40	41	36	- Ciné-parcs
- Total	297	271	261	268	251	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	30,609	34,959	33,286	34,119	33,779	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,852	1,566	1,358	1,344	1,042	- Ciné-parcs
- Total	32,461	36,525	34,644	35,463	34,821	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.19	4.57	5.09	5.62	5.98	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.75	4.78	5.70	6.15	6.59	- Ciné-parcs
- Total	4.23	4.58	5.11	5.64	6.00	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	556	573	583	649	638	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	81	65	60	61	53	- Ciné-parcs
- Total	637	638	643	710	691	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	119,474	149,275	156,402	176,582	186,063	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	37,670	49,056	49,311	55,675	58,039	- Recettes de concessions et autres
- Total	157,145	198,331	205,713	232,257	244,102	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	8,104	7,117	7,101	7,545	6,277	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	3,651	3,295	3,280	3,443	3,080	- Recettes de concessions et autres
- Total	11,756	10,413	10,381	10,988	9,357	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	142,104	169,170	174,872	200,022	211,174	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	11,339	9,021	8,416	8,871	7,931	- Ciné-parcs
- Total	153,443	178,191	183,288	208,893	219,105	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	711	677	824	772	787	- Plein temps
- Part-time	3,160	3,251	3,140	3,700	3,509	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	30	28	27	31	39	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	114	99	77	76	55	- Plein temps
- Part-Time	568	392	446	378	351	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	7	6	12	26	18	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	27,870	30,271	32,280	35,146	37,171	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	2,410	1,903	1,740	1,814	1,764	- Ciné-parcs
- Total	30,279	32,175	34,020	36,960	38,935	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	9.6	14.7	15.0	13.9	13.5	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	3.5	13.4	18.9	19.3	15.2	- Ciné-parcs
- Total	9.2	14.6	15.2	14.1	13.6	- Total

Table 9h

Motion Picture Theatres & Drive-ins: Manitoba

Tableau 9h

Cinémas et ciné-parcs: Manitoba

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	40	39	38	37	37	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	15	12	10	7	7	- Ciné-parcs
- Total	55	51	48	44	44	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	2,732	2,902	2,791	2,927	2,750	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	177	151	126	108	104	- Ciné-parcs
- Total	2,909	3,053	2,917	3,035	2,854	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.08	4.62	4.99	5.56	6.00	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.46	4.89	5.18	5.79	5.95	- Ciné-parcs
- Total	4.11	4.63	5.00	5.57	6.00	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	65	66	67	69	72	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	15	12	10	7	7	- Ciné-parcs
- Total	80	78	77	76	79	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	10,324	12,376	12,874	14,767	14,940	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	3,980	4,969	4,966	5,365	5,448	- Recettes de concessions et autres
- Total	14,303	17,344	17,840	20,133	20,388	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	763	709	619	577	572	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	422	371	351	314	304	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,186	1,080	971	891	876	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	13,585	15,644	16,237	17,686	18,730	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,010	905	792	716	736	- Ciné-parcs
- Total	14,595	16,549	17,029	18,402	19,466	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	57	47	71	59	62	- Plein temps
- Part-time	311	309	285	296	331	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	24	25	25	24	33	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	19	14	14	15	12	- Plein temps
- Part-Time	48	38	34	33	30	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	4	4	8	1	3	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	3,152	3,300	3,259	3,115	3,251	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	238	187	166	158	166	- Ciné-parcs
- Total	3,390	3,487	3,425	3,273	3,417	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	5.0	9.8	9.0	12.2	8.1	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	14.8	16.2	18.4	19.7	16.0	- Ciné-parcs
- Total	5.8	10.2	9.5	12.5	8.5	- Total

Table 9i

**Motion Picture Theatres & Drive-ins:
Saskatchewan**

Tableau 9i

Cinémas et ciné-parcs: Saskatchewan

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	46	43	47	45	43	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	24	23	21	20	16	- Ciné-parcs
- Total	70	66	68	65	59	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	2,378	2,529	2,306	2,180	1,994	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	225	239	157	145	107	- Ciné-parcs
- Total	2,603	2,768	2,463	2,325	2,101	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.03	4.03	4.42	5.06	5.43	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.25	4.21	4.98	5.16	5.29	- Ciné-parcs
- Total	4.05	4.04	4.46	5.07	5.43	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	68	63	77	75	73	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	26	25	22	23	18	- Ciné-parcs
- Total	94	88	99	98	91	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	9,048	9,608	9,592	10,425	10,234	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	3,656	3,996	4,024	4,249	4,184	- Recettes de concessions et autres
- Total	12,704	13,604	13,616	14,674	14,418	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	927	948	752	727	553	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	539	523	384	389	282	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,466	1,471	1,136	1,116	835	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular Theatres	10,848	11,498	11,341	12,045	11,838	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,428	1,568	1,062	1,235	884	- Ciné-parcs
- Total	12,275	13,066	12,403	13,280	12,722	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	60	54	76	64	58	- Plein temps
- Part-time	287	261	254	285	289	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	26	30	27	27	25	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	20	32	25	21	8	- Plein temps
- Part-Time	115	89	88	97	77	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	20	19	25	12	14	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	2,345	2,240	2,315	2,386	2,412	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	325	354	282	300	225	- Ciné-parcs
- Total	2,670	2,594	2,597	2,687	2,638	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	14.6	15.5	16.7	17.9	17.9	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	2.6	-6.6	6.5	-10.7	-5.8	- Ciné-parcs
- Total	13.4	13.3	15.9	15.9	16.6	- Total

Table 9j

Motion Picture Theatres & Drive-ins: Alberta

Tableau 9j

Cinémas et ciné-parcs: Alberta

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
1. Number of Theatres						1. Nombre de cinémas
- Regular Theatres	95	97	95	88	86	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	17	11	11	9	8	- Ciné-parcs
- Total	112	108	106	97	94	- Total
2. Paid Admissions (000's)						2. Entrées payantes (000's)
- Regular Theatres	8,990	10,179	8,981	9,379	8,892	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	434	287	246	219	208	- Ciné-parcs
- Total	9,424	10,466	9,227	9,598	9,100	- Total
3. Average Ticket Price						3. Prix moyen des billets
- Regular Theatres	4.28	4.52	5.06	5.44	5.93	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	5.00	5.46	5.90	6.19	6.54	- Ciné-parcs
- Total	4.32	4.54	5.08	5.45	5.94	- Total
4. Number of Screens						4. Nombre d'écrans
- Regular Theatres	199	217	237	222	221	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	26	18	16	14	13	- Ciné-parcs
- Total	225	235	253	236	234	- Total
5. Revenue - Theatres (\$'000's)						5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission Receipts	38,500	45,984	45,448	50,977	52,726	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	13,722	17,042	16,202	17,852	18,703	- Recettes de concessions et autres
- Total	52,223	63,026	61,650	68,829	71,428	- Total
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)						6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)
- Admission Receipts	2,151	1,566	1,453	1,356	1,357	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & Other	1,048	808	714	649	635	- Recettes de concessions et autres
- Total	3,200	2,375	2,167	2,005	1,992	- Total
7. Expenses - Total (\$'000's)						7. Dépenses - total (\$'000's)
- Regular Theatres	45,213	54,131	53,099	59,651	61,939	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	3,565	2,173	1,975	1,761	1,672	- Ciné-parcs
- Total	48,778	56,303	55,074	61,412	63,611	- Total
8. Employment - Theatres						8. Emploi - cinémas ordinaires
- Full-time	184	214	246	206	215	- Plein temps
- Part-time	801	836	849	901	869	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	34	22	22	28	30	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
9. Employment - Drive-Ins						9. Emploi - ciné-parcs
- Full-Time	21	9	28	24	22	- Plein temps
- Part-Time	162	100	92	60	52	- Temps partiel
- Proprietors & Family Workers	4	1	-	-	2	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
10. Salaries & Benefits (\$'000's)						10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular Theatres	8,705	9,405	9,416	9,461	9,657	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	750	452	376	323	305	- Ciné-parcs
- Total	9,454	9,857	9,792	9,784	9,961	- Total
11. Profit Margin (% of Total Revenue)						11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular Theatres	13.4	14.1	13.9	13.3	13.3	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	-11.4	8.5	8.9	12.2	16.1	- Ciné-parcs
- Total	12.0	13.9	13.7	13.3	13.4	- Total

Table 9k

Motion Picture Theatres & Drive-ins: British Columbia, Yukon, and Northwest Territories

Tableau 9k

Cinémas et ciné-parcs: Colombie-Britannique, Yukon, et les Territoires du Nord-Ouest

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91
1. Number of Theatres					
- Regular Theatres					
British Columbia	101	100	94	96	92
Yukon and Northwest Territories	2	2	4	4	4
- Drive-ins					
British Columbia	9	9	6	6	6
- Total	112	111	104	106	102
2. Paid Admissions (000's)					
- Regular Theatres					
British Columbia	10,192	13,008	10,524	11,235	10,261
Yukon and Northwest Territories	x	x	280	288	276
- Drive-ins					
British Columbia	139	202	120	125	127
- Total	10,465	13,328	10,924	11,648	10,665
3. Average Ticket Price					
- Regular Theatres					
British Columbia	4.12	3.98	5.02	5.47	5.97
Yukon and Northwest Territories	x	x	4.75	4.93	5.15
- Drive-ins					
British Columbia	4.24	3.86	4.64	4.98	5.36
- Total	4.13	3.99	5.01	5.45	5.94
4. Number of Screens					
- Regular Theatres	191	192	206	218	213
- Drive-ins	9	9	6	6	6
- Total	200	201	212	224	219
5. Revenue - Theatres (\$'000's)					
- Admission Receipts					
British Columbia	42,015	51,735	52,865	61,479	61,217
Yukon and Northwest Territories	x	x	1,330	1,419	1,422
- Concessions & Other	13,871	17,829	18,623	20,921	20,838
- Total	56,479	70,165	72,818	83,819	83,478
6. Revenue - Drive-Ins (\$'000's)					
- Admission Receipts	588	781	557	622	683
- Concessions & Other	340	420	310	396	386
- Total	928	1,201	867	1,018	1,069
7. Expenses - Total (\$'000's)					
- Regular Theatres	53,591	63,071	63,398	74,689	73,115
- Drive-ins	906	1,074	757	821	978
- Total	54,497	64,145	64,154	75,510	74,093
8. Employment - Theatres					
- Full-time	204	213	302	254	263
- Part-time	1,069	1,070	1,084	1,284	1,208
- Proprietors & Family Workers	10	8	10	5	6
9. Employment - Drive-Ins					
- Full-Time	7	7	7	7	5
- Part-Time	48	53	30	45	38
- Proprietors & Family Workers	1	3	3	3	0
10. Salaries & Benefits (\$'000's)					
- Regular Theatres	13,640	14,043	14,836	16,005	14,227
- Drive-ins	279	313	195	234	252
- Total	13,919	14,356	15,031	16,239	14,479
11. Profit Margin (% of Total Revenue)					
- Regular Theatres	5.1	10.1	12.9	10.9	12.4
- Drive-ins	2.3	10.6	12.7	19.4	8.5
- Total	5.1	10.1	12.9	11.0	12.4
1. Nombre de cinémas					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	101	100	94	96	92
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2	2	4	4	4
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	9	9	6	6	6
- Total	112	111	104	106	102
2. Entrées payantes (000's)					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	10,192	13,008	10,524	11,235	10,261
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	x	280	288	276
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	139	202	120	125	127
- Total	10,465	13,328	10,924	11,648	10,665
3. Prix moyen des billets					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	4.12	3.98	5.02	5.47	5.97
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	x	4.75	4.93	5.15
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	4.24	3.86	4.64	4.98	5.36
- Total	4.13	3.99	5.01	5.45	5.94
4. Nombre d'écrans					
- Cinémas ordinaires	191	192	206	218	213
- Ciné-parcs	9	9	6	6	6
- Total	200	201	212	224	219
5. Recettes - cinémas ordinaires (\$'000's)					
- Recettes provenant des entrées					
Colombie-Britannique	42,015	51,735	52,865	61,479	61,217
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	x	1,330	1,419	1,422
- Recettes de concessions et autres	13,871	17,829	18,623	20,921	20,838
- Total	56,479	70,165	72,818	83,819	83,478
6. Recettes - ciné-parcs (\$'000's)					
- Recettes provenant des entrées					
Colombie-Britannique	588	781	557	622	683
- Recettes de concessions et autres	340	420	310	396	386
- Total	928	1,201	867	1,018	1,069
7. Dépenses - total (\$'000's)					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	53,591	63,071	63,398	74,689	73,115
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	906	1,074	757	821	978
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	340	420	310	396	386
- Total	54,497	64,145	64,154	75,510	74,093
8. Emploi - cinémas ordinaires					
- Plein temps	204	213	302	254	263
- Temps partiel	1,069	1,070	1,084	1,284	1,208
- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux	10	8	10	5	6
9. Emploi - ciné-parcs					
- Plein temps	7	7	7	7	5
- Temps partiel	48	53	30	45	38
- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux	1	3	3	3	0
10. Salaires & avantages sociaux (\$'000's)					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	13,640	14,043	14,836	16,005	14,227
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	279	313	195	234	252
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	340	420	310	396	386
- Total	13,919	14,356	15,031	16,239	14,479
11. Marge bénéficiaire (% des recettes totales)					
- Cinémas ordinaires					
Colombie-Britannique	5.1	10.1	12.9	10.9	12.4
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2.3	10.6	12.7	19.4	8.5
- Ciné-parcs					
Colombie-Britannique	5.1	10.1	12.9	11.0	12.4

Section V

**Methodological Notes and
Definitions**

Section V

Notes de Méthodologie et définitions

Methodology and Data Quality

Survey Frame

Mailing lists are updated every year using Statistics Canada's Business Register files which identify companies in scope to the appropriate Standard Industrial Classification codes (S.I.C. = see Definitions). Additional names were drawn from association membership lists, federal and provincial agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all sectors of the film and video industry in Canada with the exception of exclusions such as motion picture studios, production by television stations and freelancers.

Data Collection, Capture and Processing

The data contained in this publication were collected by means of questionnaires mailed in May 1991. These questionnaires were developed following consultations with industry representatives, government departments and various users. After 21 days, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents, offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, corrections were made following a review of the respondents' files and occasional direct contact with the respondent for clarification. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous year's data or other information contained in the questionnaires.

Data Quality

Since sampling was not done for these surveys only non-sampling errors are possible. These errors may be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

Les listes d'adresses sont mises à jour chaque année à partir des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada, où sont répertoriées les entreprises dont les codes de la Classification type des industries correspondent aux secteurs d'activité étudiés (pour la C.T.I., voir la section "Définitions"). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et de revues spécialisées. Grâce à ces sources, on aura pu recenser presque toutes les branches d'activité du secteur du film et de la vidéo au Canada à l'exception, notamment, des studios cinématographiques et des productions par les stations de télévision et les pigistes.

Collecte, saisie et traitement des données

Les données qui figurent dans la présente publication ont été réunies au moyen de questionnaires envoyés par la poste en mai 1991. Ces questionnaires ont été préparés après consultation auprès des représentants du secteur cinématographique et des ministères, et des divers utilisateurs. Vingt et un jours après l'expédition, on a fait un suivi par téléphone afin de s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires, de vérifier l'admissibilité des nouveaux répondants, d'offrir de l'aide et de demander aux répondants de bien vouloir retourner rapidement les questionnaires.

Les questionnaires reçus par Statistique Canada ont ensuite été soumis à un contrôle manuel pour garantir l'exhaustivité des données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (lorsqu'il y avait lieu). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères du contrôle, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou compléter les données.

Les agents de saisie des données ont entré directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Le codage des questionnaires n'a pas été nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification informatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données historiques. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier sa déclaration. Les estimations calculées pour les éléments d'information manquants sur les formulaires partiellement remplis ou pour certains éléments d'information dans le cas de non-réponse totale ont été faites à partir des données des années précédentes ou des autres renseignements figurant sur les questionnaires.

Qualité des données

Puisqu'on n'a pas eu recours à un échantillon pour cette enquête, seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources, but it is not possible to be sure that every company in the population is included in the frame. Every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, however, although an exact measure of the undercoverage is not available, it is believed to be small.

For the 1990-91 reference period, a total of 1374 questionnaires were mailed to film, video and audio-visual producers. Of this total, 580 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 794 respondents. Seven hundred and forty-one questionnaires were either fully or partially completed giving a response rate of 93%. While no estimations were made for the non-respondents, missing data on partially completed questionnaires were estimated based on previous years' reports. Many production companies operate on a project-by-project basis and they have a tendency to form and disband companies which are linked solely to a specific project. This makes it particularly difficult to keep track of this target population. An extra effort was made to eliminate undercoverage for 1990-91. Some of the apparently new companies may have operated during prior years. Although it is not always possible to obtain previous years' data in such cases, revisions have been made, where possible.

A total of 237 questionnaires were sent to motion picture laboratories and production and post-production services companies. Of this number, 61 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office, bringing the eligible population for this survey to 176 respondents. One hundred and sixty-eight either fully or partially completed their questionnaire, giving a response rate of 95%. For 1990-91, operating expenses include depreciation and interest expense. This results in the overstatement of total operating expenses and the understatement of operating margins, in comparison with previous years.

For the film and video distributors and wholesalers, 248 questionnaires were mailed out. Of this number, 57 proved to be out-of-scope, out-of-business, and duplicates. This resulted in a known population of 191 for which 171 questionnaires were either fully or partially completed, giving a response rate of 90%.

A total of 832 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number, 90 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office. Seven hundred and twenty-nine questionnaires were either fully or partially completed. This gave a known population of 742 theatres with 98%

Les erreurs de couverture sont minimisées par la mise à jour annuelle de la liste d'adresses à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut mesurer avec exactitude le sous-dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

Pour la période de référence de 1990-1991, on a envoyé au total 1374 questionnaires aux producteurs de films, de vidéos et de documents audio-visuels. Sur ce nombre, 580 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 794 répondants. Sept cent quarante et un questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 93%. Aucune estimation n'a été faite dans le cas des non-répondants, mais les données manquantes des questionnaires partiellement remplis ont été estimées à partir des déclarations des années précédentes. Bon nombre de maisons de production sont exploitées d'un projet à l'autre et les producteurs, ont tendance à créer et à dissoudre leur société après la réalisation d'un projet spécifique. Ce phénomène rend particulièrement difficile le suivi de la population cible. Beaucoup d'efforts ont été déployés pour éliminer le sous-dénombrement de 1990-1991. Quelques-unes des soi-disant nouvelles compagnies existaient peut-être préalablement. Bien qu'il ne soit pas toujours possible d'obtenir les données des années antérieures dans tels cas, des révisions ont été effectuées dans certains cas.

En tout, 237 questionnaires ont été expédiés aux laboratoires cinématographiques et aux services de post-production. Sur ce nombre, 61 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 176 répondants. Cent soixante huit questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 95%. Pour l'année 1990-1991, les dépenses d'exploitation totales comprennent l'amortissement et les frais d'intérêts. Il en résulte une exagération des dépenses d'exploitation totales et une affirmation inférieure de la marge d'exploitation, comparativement aux années antérieures.

On a envoyé par la poste 248 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de vidéos ainsi qu'aux grossistes de vidéocassettes enregistrées. Sur ce nombre, 57 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles. La population connue s'élevait donc à 191 entreprises dont 171 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 90%.

En tout 832 questionnaires ont été expédiés aux cinémas. Sur ce nombre, 90 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. La population connue se chiffrait donc à 742 cinémas. 729 ont été entièrement ou

responding to the survey. Estimates for the 13 companies that failed to respond were based on previous years' reports, if available, or on the responses of a panel of establishments with similar revenue size, and the same origin of financial control.

The careful design of the questionnaires, the existence of extensive manual and automated edits, estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations helped to limit the magnitude of measurement and processing errors in these surveys. The editing procedures minimized data capture and respondent errors. Estimates for items of non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Definitions

Film Producers (S.I.C. 9611)

Companies primarily engaged in film, video or audio-visual productions. It excludes businesses only engaged in freelance work or post-production services. In 1990-91, for the first time, a specialization ratio is used in Table 2. This ratio represents the proportion of production revenue generated by the companies' major activity. Companies are each assigned to a specialization group on the basis of the major portion of their production revenue. Those companies with no production revenue in a given year, or with no dominant activity are assigned to the 'other' (non-specialized) category.

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services (S.I.C. 9613)

Companies primarily engaged in motion picture laboratory operations and production and post-production services. They include film developing and printing, film and video editing, creation of titles, recording and dubbing of sound, and film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres (S.I.C. 9621)

Companies which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 98% à l'enquête. Des estimations ont été faites dans le cas de 13 entreprises qui n'ont pas répondu à partir des déclarations des années précédentes, lorsqu'il y en avait, ou à partir des réponses d'un panel d'entreprises qui appartenaient à un groupe semblable de tranches de recettes dont le pays du contrôle financier est le même.

La conception soignée du questionnaire, l'existence de contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'estimation de la non-réponse et le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête permettent de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications réduisent les erreurs de saisie et de réponse. Quand la réponse manquait à certains postes, des estimations ont été faites afin de permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête à l'intention de la chargée d'enquête, afin que celle-ci puisse faire une évaluation de la qualité finale des données. Cette documentation a permis à la chargée d'enquête de diffuser les données lorsqu'elle était satisfaite de leur qualité.

Les systèmes de mémorisation et d'extraction respectent la confidentialité des répondants. Tous les tableaux de données sont revus afin de garantir que les données individuelles des répondants ne sont jamais diffusées.

Définitions

Producteurs de films (C.I.T. 9611)

Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audiovisuelle. Les entreprises qui ne travaillent qu'à la pige et (ou) n'offrent que des services de post-production sont exclues. En 1990-1991, pour la première fois, un rapport de spécialisation est utilisé au Tableau 2. Ce rapport représente la proportion des recettes de production qui est suscitée par l'activité principale des compagnies. Les compagnies sont affectées chacune à un groupe de spécialisation d'après la portion majeure de leurs recettes de production. Les compagnies n'ayant pas de recettes de production pour une année donnée, ou aucune activité dominante, sont affectées à la catégorie «autres» (non spécialisées).

Travaux de laboratoire et services de post-production cinématographiques (C.I.T. 9613)

Entreprises dont l'activité principale comprend des travaux de laboratoire et des services de production et de post-production de films cinématographiques. Les activités comportent le développement et le tirage des films, le montage des films et des bandes vidéo, l'établissement de génériques, l'enregistrement sonore et le doublage et les transferts sur films ou bandes vidéo.

Cinémas (C.I.T. 9621)

Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Drive-in Theatres (S.I.C. 9622)

Companies which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors and Wholesalers (S.I.C. 9612)

Companies primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions, as well as companies involved in videocassette wholesaling. Film libraries and booking agencies are excluded.

Principal Activity of the Distributor or Wholesaler

Principal activity is defined as the main source of revenue of the distributor or wholesaler, either film and video distribution or videocassette wholesaling.

Revenue Group

Revenue size groupings are based on total operating revenue (Less than \$250,000, \$250,000 – \$999,999, and \$1,000,000 and over). Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Province

The determination of province for the Motion Picture Theatres Survey is based upon the physical location of the theatre, but for all other film surveys it refers to the head office of the firm.

Number of productions

Number of productions refers to the number of titles produced in Canada for the producers survey, but for the distributors survey it refers to the titles distributed, including all productions originating either in Canada or abroad. For the distributors survey, both new and re-issued titles are counted. A title can be counted more than once if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

Freelancers' fees

Freelancer's fees include fees paid to any person for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4A Supplementary form. Freelancers include talent and technical workers. They do not include companies.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

Ciné-parcs (C.I.T. 9622)

Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films et grossistes de vidéocassettes (C.I.T. 9612)

Entreprises dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo ainsi que la distribution en gros des vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Activité principale du distributeur ou du grossiste de vidéocassette

Cette activité est déterminée par la source première de revenu soit la distribution de films et de vidéos ou la distribution en gros de vidéocassettes.

Tranche de revenu

Les tranches de revenu sont basées sur les recettes totales d'exploitation. (Moins de \$250,000, \$250,000 – \$999,999 et \$1,000,000 et plus) Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Province

La province pour l'enquête des cinémas est déterminée selon l'emplacement physique du cinéma mais pour toutes les autres enquêtes sur l'industrie du film on se rapporte au siège social de l'entreprise.

Nombre de productions

On se réfère au nombre de titres produit au Canada pour l'enquête des producteurs mais l'enquête des distributeurs comprend les titres distribués incluant toutes les productions d'origine canadienne ou étrangère. Pour l'enquête des distributeurs, on inclut les productions originales et les rééditions. Un titre peut donc être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être compté doublement s'il sort dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est considéré comme une production distincte.

Sommes versées aux pigistes

Les sommes versées aux pigistes comprennent les sommes versées à toute personne pour laquelle l'employeur doit remplir un formulaire supplémentaire T-4A de Revenu Canada. Les pigistes incluent les artistes et les techniciens. Ils ne comprennent pas les compagnies.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

The **pay television market** refers to the showing of films and videos on channels for which the viewer must pay a special fee. A portion of this fee is used to compensate the producer of the service (and ultimately the copyright owners of the material broadcast) (e.g., Much Music, First Choice, Family Channel, etc.).

The **conventional television** market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television.

The **home video** market refers to the rental or sale of videodiscs and videocassettes for showing of films and videos on household videodisc and videocassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Audio-Visual Media

Audio-visual media include slide sets, transparency sets and multi-media kits.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 30% capital cost allowance during 1988, 1989 or 1990. Prior to 1988 the allowance was for 100%.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).
5. An official co-production between Canada and one of the following: Algeria, Argentina, Australia, Belgium, China, Czechoslovakia, Eire, France, Germany, Hong Kong, Hungary, Israel, Italy, Japan, Mexico, Morocco, The Netherlands, New Zealand, Romania, the Soviet Union, Spain, Switzerland, the United Kingdom, and Yugoslavia.
6. A production certified by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC).
7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council; the CBC/Radio Canada; the Nova Scotia Film Development Corporation; la Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC); the Ontario Film Development Corporation (OFDC); the Canada-Manitoba Cultural Industries Development Office (CIDO); the Saskatchewan Film Development Corporation (Saskfilm); the Alberta Motion Picture Development Corporation; or BCFilm.

Télévision payante. Présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux. Une portion de ces frais est remise au producteur de ce service (et en dernier lieu aux titulaires des droits d'auteur des productions télédiffusées). À titre d'exemple: Musique Plus, Super Ecran, Canal Famille, etc.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de vidéos par des stations de télévision ordinaires.

Vidéo domestique. Location ou vente de vidéodisques et vidéocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de vidéos par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Audio-visuel

L'audio-visuel comprend les jeux de diapositives, les ensembles de transparents et les troupes multimédias.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des vidéos conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement de 30% pendant les années 1988, 1989 ou 1990. Avant 1988 l'amortissement était admissible à 100%.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
4. Production de l'Office national du film (ONF).
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: l'Algérie, l'Allemagne, l'Argentine, l'Australie, la Belgique, la Chine, l'Eire, l'Espagne, la France, Hong Kong, la Hongrie, Israël, l'Italie, le Japon, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Nouvelle-Zélande, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Suisse, la Tchécoslovaquie, l'Union Soviétique, et la Yougoslavie.
6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada; de la Société Radio-Canada/CBC; La Société de développement de l'industrie cinématographique de la Nouvelle-Ecosse; la Société générale des industries culturelles Québec (SOGIC); la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO); le Bureau Canada-Manitoba de développement des entreprises de la culture; Saskatchewan Film Development Corporation (Saskfilm); the Alberta Motion Picture Development Corporation; ou BCFilm.



(Please print)

Company _____
 Department _____
 Attention _____
 Address _____
 City _____ Province _____
 Postal Code _____ Tel. _____

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

☐ VISA

— 5 —

Signature _____

Client Reference Number _____

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qte	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--